



MERCATO RETI TERZE

In data odierna si è tenuto il confronto riguardante la Funzione Mercato Reti Terze, che si è concluso con un importante accordo.

Abbiamo ribadito con fermezza che le reti terze non devono rappresentare una forma di concorrenza interna, ma devono operare in totale complementarietà con la rete degli Uffici Postali. L'obiettivo è quello di capitalizzare ogni occasione di contatto per generare valore a favore della rete fisica di Mercato Privati, assicurando la tenuta e il potenziamento dei livelli occupazionali della stessa. Proprio in quest'ottica, abbiamo ottenuto un incontro preventivo qualora dovessero emergere opportunità di "commercializzazione", da parte della funzione Mercato Reti Terze, di prodotti riconducibili ad altri ambiti organizzativi.

Abbiamo rappresentato la necessità di un coinvolgimento di PCL per affrontare e risolvere le criticità che sono emerse nella gestione dei pacchi.

Come previsto dall'accordo del 14 gennaio, l'Azienda ci ha illustrato nel dettaglio lo stato di avanzamento dell'implementazione nel territorio e il dimensionamento territoriale attuale, a cui si aggiungeranno, tra il 2026 e il 2027, altri circa 60 referenti.

Dopo un ampio approfondimento della job description, abbiamo condiviso i razionali che hanno determinato gli inquadramenti della nuova figura professionale: 'Referente Territoriale Mercato Reti Terze' in A1 e 'Referente di Zona Reti Terze' in A2. È stato inoltre chiarito che, ai fini del premio di risultato, tali figure saranno considerate in produzione. Infine, abbiamo previsto entro la fine dell'anno l'attivazione della Commissione Nazionale Paritetica per la Classificazione Professionale per verificarne l'evoluzione. La sottoscrizione di questo verbale rappresenta un passaggio necessario per garantire che l'innovazione e l'espansione dei canali di vendita avvengano nel pieno rispetto dei diritti e della professionalità delle lavoratrici e dei lavoratori.

Entro fine anno è previsto un incontro di verifica per continuare nell'approfondimento della funzione, apportare eventuali correttivi e riaffermare la necessità di attivare un job posting per selezionare il personale.

Infine, abbiamo ottenuto un incontro preventivo qualora dovessero emergere opportunità di acquisizione, da parte della funzione Mercato Reti Terze, di prodotti riconducibili ad altri ambiti organizzativi.

Roma, 8 luglio 2026

LE SEGRETERIE NAZIONALI