

Verbale di Accordo

In data 8 luglio 2026

tra Poste Italiane S.p.A.

e

SLP CISL, SLC CGIL, UIL FPC, CONFESAL Com.ni, FAILP CISAL, FNC UGL Com.ni

In data odierna Azienda e Organizzazioni Sindacali, in continuità con quanto convenuto nel corso dell'incontro del 14 gennaio 2026, si sono incontrate per proseguire l'analisi congiunta sulla funzione Mercato Reti Terze.

Al riguardo, l'Azienda, riprendendo quanto descritto nel sopracitato incontro, ha illustrato alle Organizzazioni Sindacali gli sviluppi rispetto alle attività presidiate dalla Funzione, alla composizione delle Reti Terze e ai prodotti e servizi attivi. In particolare, la crescente diffusione dei servizi erogati tramite le reti convenzionate determina la necessità di rafforzare il presidio territoriale della Funzione, anche con l'obiettivo di massimizzare le possibili sinergie con le strutture di Mercato Privati e con gli altri canali distributivi del Gruppo.

In relazione a quanto sopra, è stato fornito l'avanzamento dell'implementazione del modello organizzativo, con la conferma delle 3 Macro Aree Territoriali Mercato Reti Terze, alle dipendenze delle quali vengono istituite le figure professionali del Referente Territoriale Reti Terze e del Referente di Zona Reti Terze, differenziate in funzione del potenziale e della complessità della zona commerciale gestita.

Al riguardo, nella riunione odierna le Parti hanno condiviso i principali ambiti di attività e responsabilità di tali nuove figure, che vengono indicati nel documento allegato al presente verbale, unitamente alle *job description* del ruolo e ai relativi livelli inquadramentali. Entro la fine del 2026 le Parti si incontreranno nell'ambito della Commissione Nazionale Paritetica per la Classificazione Professionale per una verifica in merito all'introduzione delle citate figure professionali.

In particolare, tali Referenti saranno dedicati al presidio commerciale e relazionale delle Reti Terze dell'area geografica di competenza, favorendo lo sviluppo delle relazioni territoriali, il supporto ai punti vendita e la valorizzazione delle sinergie con MP, nonché concorrendo, attraverso il monitoraggio delle performance, la promozione dell'offerta presso la rete e l'espansione commerciale della zona assegnata, al conseguimento degli obiettivi di produzione della funzione Mercato Reti Terze.

Con specifico riferimento alle zone commerciali presidiate da MRT, nella documentazione allegata al presente verbale, vengono evidenziati i criteri di definizione delle zone medesime, che tengono conto delle caratteristiche dei territori di riferimento rispetto alla composizione dei punti vendita, al potenziale commerciale e alla complessità organizzativa delle diverse aree geografiche; a tendere saranno previste circa 60 zone commerciali distribuite sul territorio nazionale, sulle quali opereranno i Referenti Territoriali Reti Terze e i Referenti di Zona Reti Terze.

Le risorse individuate per ricoprire i suddetti ruoli avranno sede di lavoro nel comune sede della Filiale o della Macro Area di riferimento e orario di lavoro con articolazione su 5 giorni.

L'*effort* di risorse rispetto alla consistenza attuale verrà progressivamente realizzato valorizzando in via prevalente le competenze commerciali delle risorse di Mercato Privati e attingendo in parte da LIS Holding.

Le Parti convengono che il progressivo consolidamento della funzione Mercato Reti Terze sarà accompagnato da specifiche iniziative di formazione e sviluppo professionale a supporto delle risorse

coinvolte, coerentemente con le esigenze operative e con gli obiettivi di evoluzione del modello organizzativo.

Le Parti concordano infine sulla necessità di proseguire il confronto al fine di monitorare la complessiva attuazione degli assetti organizzativi introdotti con il presente verbale e l'evoluzione delle attività presidiate da MRT. Al riguardo, sarà previsto entro la fine del 2026 un ulteriore momento di approfondimento congiunto.

Qualora dovessero emergere possibili opportunità di business che coinvolgeranno la funzione Mercato Reti Terze rispetto ad ulteriori offerte di prodotto/servizio riconducibili anche agli altri ambiti organizzativi aziendali, le Parti si confronteranno in via preventiva per approfondire le logiche delle iniziative e i conseguenti impatti.

per Poste Italiane S.p.A.

Enrico Dallegno
(originale firmato)

Francesco Ferrari
(originale firmato)

Ilaria Giorgia Calabritto
(originale firmato)

per le OO.SS.

SLP – CISL
(originale firmato)

SLC CGIL
(originale firmato)

UIL FPC
(originale firmato)

CONFSAL - COM. NI
(originale firmato)

FAILP – CISAL
(originale firmato)

FNC UGL COM. NI
(originale firmato)